

Jurusan Teknik Informatika  
Skripsi Sarjana Komputer  
Semester Ganjil tahun 2002/2003

**ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI EKSEKUTIF  
PEMASARAN PADA PT. SUMBER SETIA ABADI**

**Jimmy Kamdani (0300419232)**  
**Andre (0300416741)**  
**Christian Chandra (0300416294)**  
**Kelas/Kelompok : 09PPA/02**

**Abstrak**

Pemasaran merupakan salah satu faktor yang penting dan besar peranannya dalam menentukan kesuksesan suatu perusahaan. Oleh sebab itu untuk menunjang kegiatan pemasarannya PT. Sumber Setia Abadi memerlukan informasi yang aktual dan akurat agar dapat membantu eksekutif dalam melakukan analisis, perencanaan strategi dan pengambilan keputusan yang tepat di bidang pemasaran.

Penelitian dilakukan dengan studi kepustakaan yaitu dengan membaca buku referensi yang berkenaan dengan topik dan juga dilakukan survei lapangan, yaitu dengan wawancara langsung kepada eksekutif dan pihak-pihak yang terkait lainnya untuk melakukan analisis terhadap sistem yang sedang berjalan, analisis CSF, SWOT dan mengidentifikasi kebutuhan sistem yang diperlukan. Selain itu, dilakukan juga perancangan model, STD, rancangan basis data baru, rancangan dialog dan rancangan layar.

Dari penelitian yang ada ditemukan masalah dalam penyajian informasi untuk eksekutif yang kurang memadai dalam memenuhi kebutuhan informasi pemasaran bagi eksekutif. Oleh sebab itu, perlu dirancang EIS bidang pemasaran.

EIS merupakan salah satu alat untuk menyajikan informasi yang cepat dan terpercaya sesuai kebutuhan eksekutif. Informasi yang diberikan ini terdiri dari informasi internal dan eksternal yang dapat di *drill down* serta ditampilkan dalam bentuk tabel dan grafik yang mudah dimengerti. EIS tersebut dapat membantu eksekutif dalam proses pengambilan keputusan, yang mana dalam pencapaian keberhasilannya diperlukan dukungan dari eksekutif perusahaan itu sendiri.

**Kata kunci**

Sistem informasi, Sistem Informasi Eksekutif, Pemasaran